

HR CHALLENGES IN NON-PROFIT

BRUSSELS → 31 JANUARY 2012



Innovation + Quality + Metrics
Non Profit is leading the way !



WITH THE SUPPORT OF:

Berenschot



HR Challenges in Non-Profit: The Journey So Far

24 novembre 2009

Première journée d'étude sur la GRH dans le secteur non-marchand

Objectif: Décoder les pratiques RH du secteur

Constat: Le secteur non-marchand a de sérieux atouts à faire valoir en matière de GRH (dont une orientation sociétale très 'tendance'), mais peine encore à les mettre en valeur

Plusieurs axes de travail:

- Attractivité/employer branding
- Construction d'une offre salariale (plus) attrayante
- Gestion des compétences
- Gestion des performances
- Leadership et management
- Engagement

HR Challenges in Non-Profit: The Journey So Far

9 décembre 2010

Deuxième journée d'étude sur la GRH dans le secteur non-marchand

Objectif: Vaincre une forme de complexe chez les RH du secteur

Constat: Il existe des pratiques RH inspirantes à différents niveaux et dans différents contextes du secteur non-marchand, et parfois même de nature à inspirer les sociétés du privé

Plusieurs illustrations:

- Cas international: Hôpital de Genève + Cas en Belgique
- Les lauréats 'HRM Night' issus du Public/Non Profit
- L'attraction de talents Privé => Public/Non Profit
- La qualité des défis: défendre le modèle avec missions ↑↑↑
→ attention au piège de l'isomorphisme

HR Challenges in Non-Profit: The Journey So Far

2010 – 2011

Les ateliers “HR Challenges in Non-Profit”

Objectif: Approfondir très concrètement les axes de travail

3 juin 2010 : Comment construire son ‘Employer branding’ dans le non-marchand

28 avril 2011 : Comment construire une approche de rémunération stratégique et attrayante, adaptée aux réalités du non-marchand, tenant compte de l’impératif budgétaire

23 juin 2011 : Comment développer de véritables ‘people managers’ dans un style de adapté aux besoins du non-marchand

20 septembre 2011 : Comment construire un environnement de travail positif et contribuer au bien-être des travailleurs du non-marchand

HR Challenges in Non-Profit

31 janvier 2012

Troisième journée d'étude sur la GRH dans le secteur non-marchand

Thème: Innovation + Quality + Metrics

Postulat: Piloter vos ressources humaines à l'aide d'indicateurs de performance 'up to date' et contribuer à la réussite de votre organisation par une démarche RH qualitative et en constante amélioration sont plus importants que jamais dans le contexte actuel.

Comment y parvenir?

→ Partage de bonnes pratiques

Dave Ulrich

« Metrics provide the means for determining whether or not your HR function is actually helping your company achieve its strategic goals. »

« Too often, we measure what is easy rather than what is right. »

« In HR, we count the number of days a manager spends in training, the cost of the training, or the satisfaction score from the training because these are relatively easy measures to track, not because they measure what matters most.

It's not the activity that counts, but the impact of the activity on organizational outcomes. It is not the number of days of training, but the impact of the training on the individual and the organization. »

HR Challenges in Non-Profit

Programme

- 10h15 Le regard du 'patron': **Damien VINCENT**, directeur général de WWF Belgique
- 11h00 Cas d'entreprise - Ziekenhuis Netwerk Antwerpen (ZNA),
Ruth VERLINDEN, Directrice RH et de la communication interne
- 11h45 Cas d'entreprise - S.P.F. Affaires étrangères, Commerce extérieur et
Coopération au développement,
Pierre WARNOTTE, Responsable des ressources humaines
- 12h30 Lunch et networking
- 13h30 La "démarche qualité" en RH: l'ONE
Fabienne DE MORTIER, Directrice du développement des RH
- 14h30 La "démarche indicateurs" au sein de la fonction publique fédérale:
- **Peter SAMYN**, Directeur des ressources humaines, S.P.F. Santé Publique,
Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement
- **Jack HAMANDE**, Directeur général pour le Développement du Personnel
et de l'Organisation, S.P.F. Personnel & Organisation
- 15h45 Enseignements de la journée et conclusion
Jean-Paul ERHARD, Managing Partner de mRH, éditeur de Peoplesphere
- 16h Fin de la journée d'étude

HR CHALLENGES IN NON-PROFIT

BRUSSELS → 31 JANUARY 2012



Innovation + Quality + Metrics
Non Profit is leading the way !



HR Access

WITH THE SUPPORT OF:

Berenschot



acerta